

Создание и обслуживание рекламной кампании в Интернет

1. Создание рекламной кампании в Яндекс.Директ

- a. Создание личного кабинета в Директе, где все прозрачно:
 - i. Кампании, объявления, деньги на счету, потраченные деньги, на что потрачены, какие объявления – всё от а до я!
 - ii. Сколько денег вы перевели на счет Директа, столько и будет потрачено. Мы не берем никаких процентов и не делаем накруток!
- b. Подбор оптимального набора фраз, исходя из бюджета заказчика
- c. Формирование списка «минус-слов» (защита от нецелевых посетителей и случайных кликов)
- d. Разработка структуры рекламной кампании (с целью точного контроля за расходами по каждому направлению, подробному изучению статистики):
 - i. Общая «на поиске» – ориентирована на рекламу общих категорий товаров (пиломатериалы, база пиломатериалов.....)
 - ii. Конкуренты «на поиске» – ориентирована на переманивание клиентов
 - iii. Товары «на поиске» – активная продажа конкретных товаров
 - iv. Создание отдельных кампаний на «тематических площадках РСЯ» (что это такое - читать тут http://restart-adv.ru/index/reklama_na_poiske_i_na_tematicheskikh_ploshhadkakh_rsja_v_chem_otlichie/0-7): для привлечения дополнительного целевого трафика по более низким ценам за клик.
- e. Написание оригинальных текстов объявлений с учетом пожеланий заказчика
 - i. Яркий заголовок, «продающий» текст объявления, подбор привлекательной картинки, проставление быстрых ссылок, четкая полная контактная информация
 - ii. Назначение ставок, распределение и контроль бюджета
 - iii. Выбор оптимальной стратегии показа
 - iv. Привязка к региону
 - v. Прохождение модерации Яндекса
- f. Корректировка кампании в течение первого месяца (от начала создания РК). Передача в ваше полное управление разработанного личного кабинета!

Стоимость разработки напрямую зависит от сложности. **Ориентировочно: 3 000 - 10 000 руб.**

2. Обслуживание рекламной кампании в Яндекс.Директ – от 3000 руб/месяц

- a. Расширение и уточнение списка фраз на основе статистики
- b. Анализ кликабельности и корректировка объявлений, написание дополнительных объявлений
- c. Сравнение с конкурентами, корректировка ставок
- d. Подробная статистика и аналитика, рекомендации по улучшению сайта.

3. Создание рекламной кампании Яндекс.Директ + Google AdWords - скидка на вторую кампанию 50%!

Если минимальный бюджет на Директ – от 9000 руб. в мес, то вам назначат персонального менеджера от Яндекс, который поможет завести и обслуживать рекламу на Директе бесплатно! (см. тут <https://welcome.advertising.yandex.ru/direct/servicing.xml>)