



Перенос интернет-магазина с Joomla на готовое решение 1С-Битрикс Аспро Максимум

к Входящему запросу № 198/2022 от 05.09.2022
Срок действия предложения: по 30.09.2022

Услуга	Стоимость
Лицензия 1С-Битрикс (Малый бизнес). Продление	10 225 руб.*
Готовое решение (шаблон) Аспро: Максимум - интернет-магазин демо https://max-partner.ru/	55 900 руб.
<ol style="list-style-type: none">Установка, настройка на хостинге.Брендинг (заменить логотип на ваш, поменять фирменные цвета, телефоны, реквизиты и т.д.).Настройка интернет-магазина: каталога, фильтра, оформления заказа.Убрать ненужные блоки, разделы.Заменить тексты на Главной страницеНастройка онлайн-оплаты (на стороне сайта).Настройка расчета стоимости доставки:<ol style="list-style-type: none">СамовывозСДЭКVoxberryПочта РоссииКурьерская доставкаУстановка Яндекс.Метрика.Заполнение сайта основной информацией по материалам Заказчика (Фотографии, Баннеры на главной, Услуги, Работы, Цены, Контакты и т.д. в общей сложности до 10 страниц)Образец заполнения карточки товара + инструкция по работе с сайтом.Импорт на сайт каталога товаров из файла (файл необходимо предоставить в определенном формате).Техподдержка 2 месяца.Гарантия 1 год	79 500 руб.
Итого:	145 625 руб.
Сроки (с момента предоставления всей необходимой информации и доступов):	25 р/дней

Примечание

- Стоимость указана без доработки дизайна и функционала шаблона.

2. Можно заменить шаблон на другой. Стоимость наших услуг не поменяется. Изменится только стоимость шаблона.
3. Информация для наполнения сайта предоставляется Заказчиком.
4. Являемся официальными сертифицированными партнерами 1С-Битрикс и Аспро и имеем все необходимые компетенции для поставки лицензий, разработки и поддержки сайтов на платформе bitrix. Проводим интеграции с любыми системами.

О готовом решении Аспро Максимум

Предлагаем рассмотреть вариант на готовом решении 1С-Битрикс «Аспро Максимум» — лучший готовый интернет-магазин на 1С-Битрикс. Возможности шаблона решают основные потребности вашего бизнеса. Мы адаптируем возможности и настройки интернет-магазина под специфику вашего проекта.

Крутые возможности, которые нужно отметить:

- Умный SEO — гибкий функционал для автогенерации посадочных страниц по фильтру без программистов!
- Мультирегиональность: показ контента для определенных регионов; теги для автозамены в заголовках, условия доставки и т.д.; по каждому региону доступно свое SEO-продвижение.
- Идеально продуманная мобильная версия! Оптимизировано для использования одним пальцем.
- Дизайн и структура: 18 настраиваемых блоков на главной странице; 21 баннер для презентации преимуществ на главной странице; 29 вариантов шапок сайта и 8 видов футера; активация/деактивация бокового меню отдельно для каждого раздела; 8 вариантов оформления разделов каталога; настройка цвета оформления сайта; поддержка шрифтов Google Fonts.
- Есть предустановленная Темная тема дизайна!
- Расчет стоимости доставки в карточке товара;
- Массовая покупка в интернет-магазине в табличном виде по галочке.

Разработка аналогичного по функционалу сайта с нуля в **9,5 раз дороже**, чем покупка готового решения!

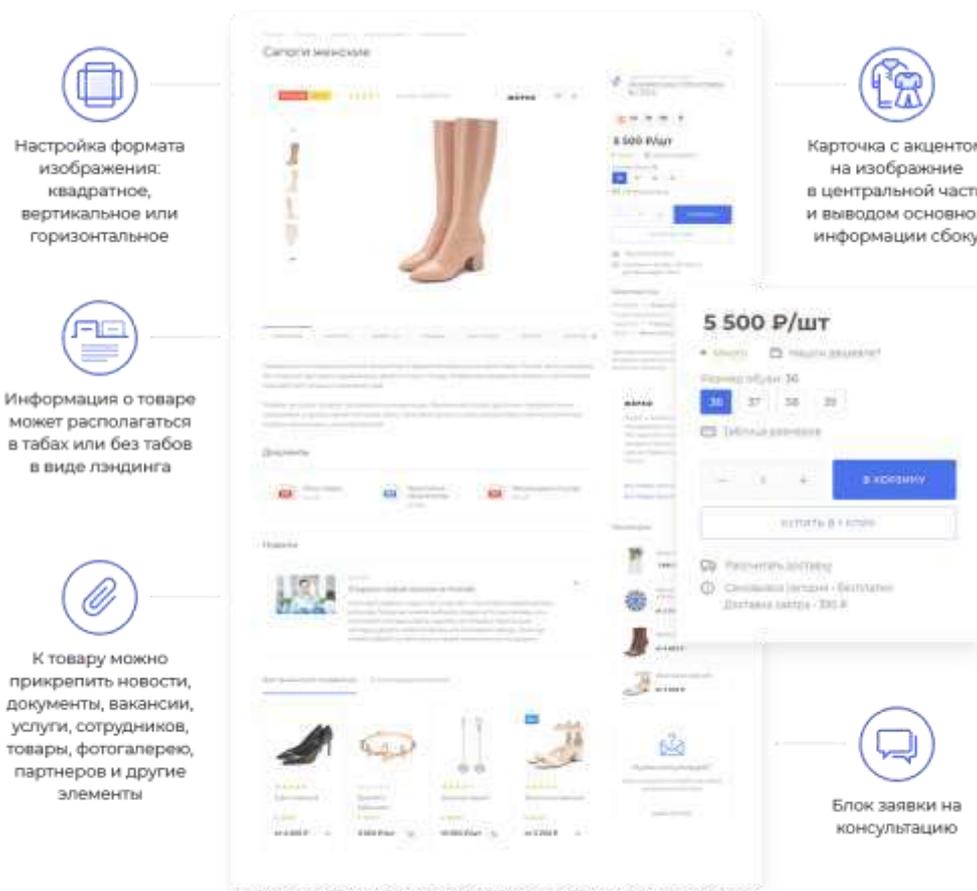
Возможности АСПРО Максимум (это далеко не всё!)

Карточка товара под любую тематику

Карточка товара — место, где покупатель принимает окончательное решение. Здесь важно сфокусировать внимание в нужном месте, подтвердить мотивацию

покупки, ответить на все интересующие вопросы и сделать желаемое действие очевидным:

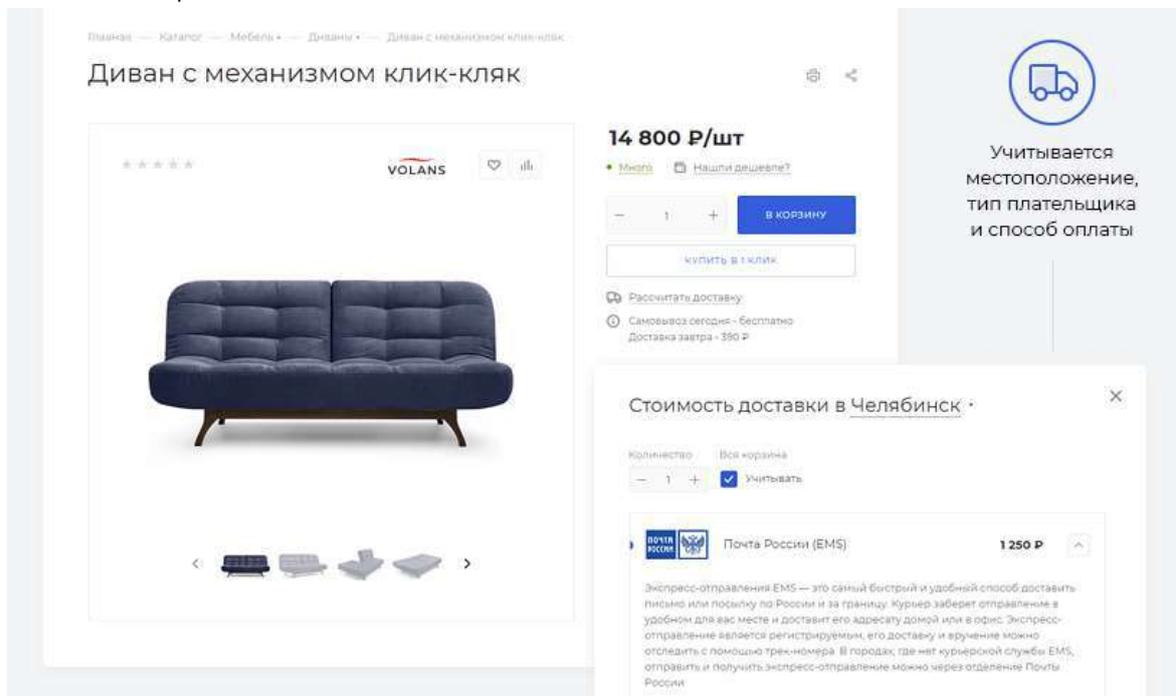
- Расчет стоимости доставки в карточке товара;
- Выбор типа карточки в соответствии с тематикой;
- Настройка формата изображения: квадратное, вертикальное или горизонтальное;
- Порядок отображения блоков — например, установка рекомендуемых товаров выше описания;
- Дополнительные табы с информацией об условиях доставки и оплаты.



Расчет стоимости доставки в карточке товара — лояльность клиентов и экономия бюджета

Выход в регионы не обходится без доставки товаров. Еще на этапе выбора посетители хотят узнать, привезут ли товар в их город, в какие сроки и сколько это стоит. Предварительный расчет стоимости доставки играет важную роль в интернет-магазине:

- **Повышает лояльность покупателей.** Расчет стоимости доставки экономит их время, ведь для этого не нужно обращаться к менеджерам за уточнением информации.
- **Уменьшает количество брошенных корзин.** Бывают ситуации, когда клиент выбирает товар по привлекательной цене, но при оформлении заказа узнает о высокой стоимости доставки. Его мнение меняется, и заказ остается незавершенным.
- **Сокращает бюджет на рекламу.** Ретаргетинг на брошенные корзины станет эффективнее — в аудиторию не будут попадать те, кто передумал совершать заказ из-за неподходящей стоимости доставки.



Мега-меню — индивидуальная настройка под целевую аудиторию

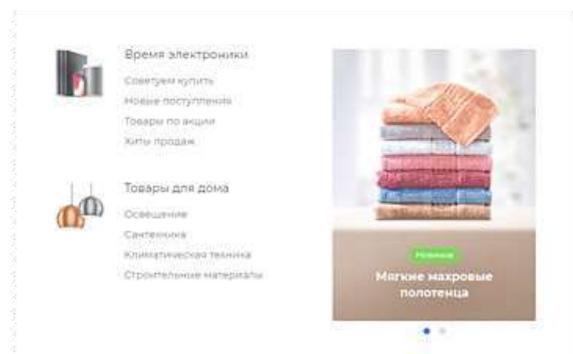
Можно настроить пункты меню в шапке можно индивидуально для каждого раздела. Создавать подборки с помощью фильтра, ведите на самые востребованные товары или популярные запросы. Дополнительно можно включить правый блок. В нем могут быть логотипы брендов или яркие баннеры для привлечения внимания.



Бренды правом блоке



Яркие баннеры в правом блоке



Дизайн нового масштаба — выходите за рамки шаблонности

Можно подобрать свои комбинации блоков, отображение разделов, товаров и других элементов интернет-магазина:

- 18 настраиваемых блоков на главной странице;
- 21 баннер для презентации преимуществ на главной странице;
- 29 вариантов шапок сайта и 8 видов футера;
- Активация/деактивация бокового меню отдельно для каждого раздела;
- 8 вариантов оформления разделов каталога;
- Фиксированная шапка, стики футер и стики хедер;
- Настройка цвета оформления сайта;
- Поддержка шрифтов Google Fonts.

И это только малая часть всех возможностей.



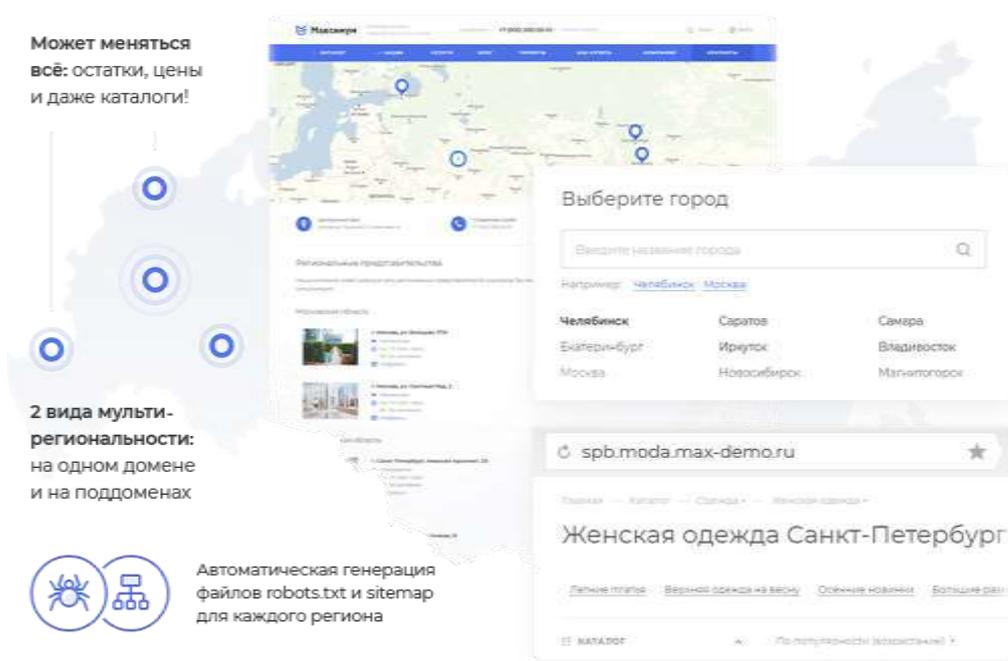
Посмотреть возможности можно на демо-версии

Универсальная тема max-demo.ru

Мультирегиональность — успешное продвижение по регионам

Посетители вашего интернет-магазина увидят актуальную информацию для их города: контакты, каталоги, остатки товаров, баннеры, цены, акции и другой контент:

- Можно настроить показ контента для определенных регионов.
- Создать теги для автозамены информации — например, названия города в заголовках или условия доставки в описании товара.
- Включить автоматическую генерацию файлов robots.txt и sitemap для каждого региона.



Посадочные страницы и коллекции

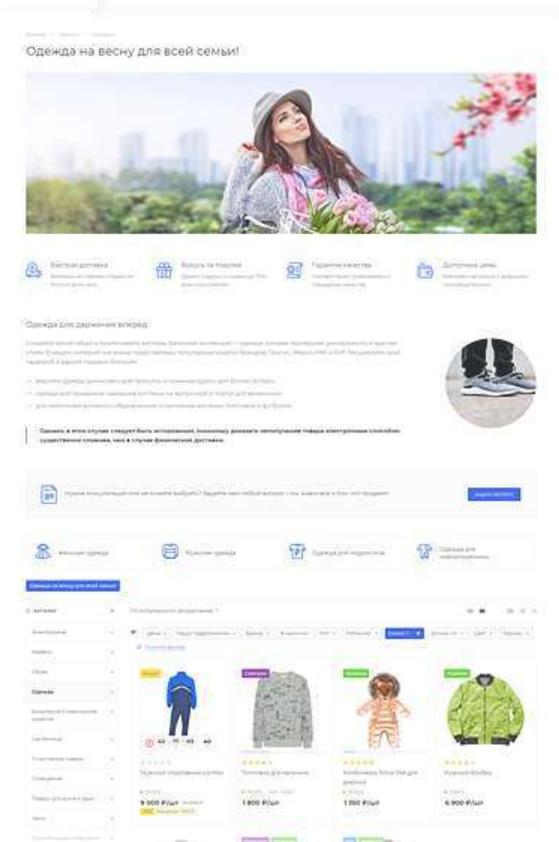
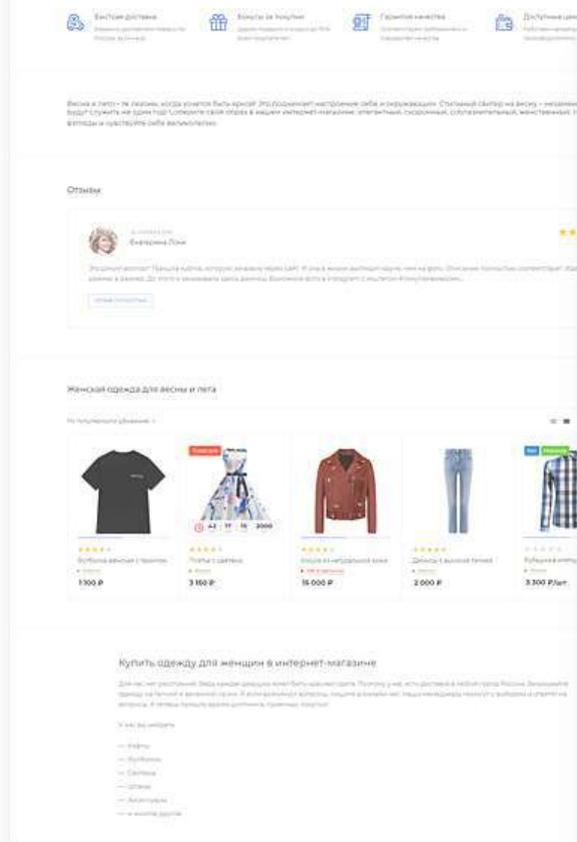
Можно создавать неограниченное количество посадочных страниц: подборки товаров, специальные условия для рекламной кампании или запрос в поисковой системе:

- Посадочные страницы в каталоге.
- Посадочные страницы в поиске.
- Коллекции.

Для тех, кто присутствует в нескольких регионах, есть возможность привязывать посадочные страницы к определенному городу.



Возможность привязывать посадочные страницы к определенному городу



Мы с удовольствием готовы обсудить с Вами все Ваши предложения и пожелания!
Спасибо за уделенное внимание!
С уважением к Вам и Вашему бизнесу.

СТУДИЯ «АТУМ»

Наш сайт - <https://a-tum.ru>

Мы Вконтакте - <https://vk.com/13atum>

Мы в Telegram - <https://t.me/atum13>

Наш офис: [г.Киров, ул. Комсомольская 14, офис 412](#)