



## БРИФ на нейминг

Уважаемые заказчики, мы не заставляем заполнять все поля таблицы. Если Вы сомневаетесь в правильности вписываемых данных, то оставьте поле пустым – это будет означать, что Вы полагаетесь на наше решение. Просто имейте в виду, чем подробнее Вы будете отвечать на наши вопросы, тем точнее мы сможем Вас сориентировать по срокам и стоимости разработки Вашего проекта.

**Внимание!** Если у Вас имеется готовое техническое задание, приложите его одновременно с опросным листом и вышлите по адресу e-mail: [zapros@a-tum.ru](mailto:zapros@a-tum.ru)

ВОПРОС	ОТВЕТ
<b>АССОЦИАЦИИ</b> С чем должно ассоциироваться название? А с чем не должно?	
<b>ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ</b> Нужна ли отсылка к стране? Если да, то к какой (например, «немецкое качество»).	
<b>КРЕАТИВНЫЙ ПОСЫЛ</b> , который вы бы хотели заложить в наименование (опишите)	
<b>УКАЖИТЕ ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ</b> , которые следует отразить в названии (выберите 1 или несколько): <ol style="list-style-type: none"><li>1. Инновации, новизна</li><li>2. Консервативность, традиции</li><li>3. Уникальность</li><li>4. Все как у всех</li><li>5. Необычность</li><li>6. Только для профессионалов</li><li>7. Престижность</li><li>8. Величие</li><li>9. Солидность</li><li>10. Долговечность</li><li>11. Другие: _____</li></ol>	
<b>ВПЕЧАТЛЕНИЕ, КОТОРОЕ ДОЛЖНО ПРОИЗВОДИТЬ</b> наименование на потребителя (tone-of-voice): <ol style="list-style-type: none"><li>1. Доверительный</li><li>2. Заботливый</li><li>3. Юмористический</li><li>4. Задорный</li><li>5. Деловой</li><li>6. Элегантный</li><li>7. Величественный</li><li>8. Другие: _____</li></ol>	



<p>Представьте, что будущее имя – <b>МУЗЫКАЛЬНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ</b>. К какому жанру вы его отнесете:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Опера</li><li>2. Классика</li><li>3. Поп</li><li>4. Рок</li><li>5. Электронная</li><li>6. Другое: _____</li></ol>	
<p><b>КАК ДОЛЖНО ЗВУЧАТЬ БУДУЩЕЕ ИМЯ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Звонко (звонкие согласные – «д», «п» и др.)</li><li>2. Глухо (глухие согласные – «т», «ф» и др.)</li><li>3. Дребезжаще (с сочетаниями согласных «др», «зв» и др.)</li><li>4. Стройно (чаще чередование «согласная», «гласная»)</li><li>5. Мелодично (может с задвоениями «лл», «тт» и др.)</li><li>6. На манер какого-то языка</li><li>7. Другие: _____</li></ol>	
<p><b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АББРЕВИАТУРЫ</b> в названии:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Желательно</li><li>2. Не желательно</li><li>3. Обязательно</li><li>4. Не обязательно</li><li>5. Другие: _____</li></ol>	
<p><b>НАЧЕРТАНИЕ НАИМЕНОВАНИЯ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Кириллица</li><li>2. Латиница</li><li>3. И кириллица и латиница</li><li>4. Другие: _____</li></ol>	
<p><b>РОД:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Мужской</li><li>2. Средний</li><li>3. Женский</li><li>4. Не принципиально</li><li>5. Какой НЕжелательно использовать: _____</li></ol>	
<p><b>КОЛИЧЕСТВО СЛОВ</b> в наименовании:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Одно</li><li>2. Два</li><li>3. Три</li><li>4. Более</li><li>5. Сколько: _____</li></ol>	



<b>ДЛИНА СЛОВ(А)</b> в наименовании: 1. Короткое (до 5 букв включительно) 2. Среднее (6-8 букв) 3. Длинное (9 и более букв)	
<b>АБСТРАКТНОЕ ИЛИ КОНКРЕТНОЕ:</b> 1. Допускается абстрактное просто красиво звучащее слово 2. Обязательно должно быть «значимым» - прямо или ассоциативно относиться к вашей области	
<b>ПРИМЕРЫ НАЗВАНИЙ, КОТОРЫЕ НРАВЯТСЯ</b> и почему. <i>Можно не из тематической области, по каким критериям оценивали.</i>	
<b>ПРИМЕРЫ НАЗВАНИЙ, КОТОРЫЕ НЕ НРАВЯТСЯ</b> и почему. <i>Можно не из тематической области, по каким критериям оценивали.</i>	
<b>КОНКУРЕНТЫ</b> Какие названия конкурентов вы считаете <u>удачными</u> , а какие <u>нет</u> . Почему?	
<b>ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Пол, возраст, доход, семейное положение, общественный класс, образ жизни</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Базовые ценности потребителя. Что самое важное для него?</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Выгода потребителя (повод для покупки / обращения за услугами), то, что вы ему даете?</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Уникальное торговое предложение (чем ваша компания/товар/услуга отличается от конкурентов)?</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>География продаж товаров (город, страна, точки продаж) / оказания услуг</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Сложившееся у потребителя отношение к компаниям / брендам конкурентам</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Чего не хватает вашему потребителю?</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Опишите ассортиментную матрицу ваших товаров / перечень оказываемых услуг</li></ul>	
<b>КОНКУРЕНТЫ</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Кто является конкурентами будущему бренду / компании, для которой разрабатывается нейминг:</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Ключевые конкуренты (перечислите)</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Второстепенные конкуренты (перечислите)</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Товары / услуги заменители (перечислите)</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>В каком ценовом сегменте находятся ваши товары / услуги: 1. Эконом, дешевый 2. Ниже среднего, но не пол</li></ul>	



Студия «Атум»

Сайты. Реклама. Продвижение. Дизайн. Соцсети

8 800 201 26 05

[www.a-tum.ru](http://www.a-tum.ru)

3. Средний 4. Выше среднего, но не потолок 5. Дорогой, премиум 6. Другое: _____	
<b>ДОМЕННОЕ ИМЯ</b> 1. Нужно (напишите в какой доменной зоне RU/СOM...) 2. Не нужно	
<b>НЕОБХОДИМА ЛИ ПРОВЕРКА</b> на регистрацию товарного знака? Если проверка необходима, то укажите классы МКТУ, по которым делать проверку.	
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ</b> к неймингу, которые НЕ вошли в бриф, но имеют весомое значение при разработке	

Если у вас возникнут вопросы - звоните по телефону: **+7 999 225 79 75** (или пишите в мессенджеры)

Руководитель проектов **Иван Игнатъев**



*Мы с удовольствием готовы обсудить с Вами все Ваши предложения и пожелания!  
Спасибо за уделенное внимание!  
С уважением к Вам и Вашему бизнесу.*

### СТУДИЯ «АТУМ»

Наш сайт - <https://a-tum.ru>

Мы Вконтакте - <https://vk.com/13atum>

Мы в Telegram - <https://t.me/atum13>

Наш офис: [г.Киров, ул. Комсомольская 14, офис 412](#)